

KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAKANAN BERLABEL HALAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:
HERI PRAYOGO
B 100 150 328

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417, Fax. 715448 Surakarta 57102

Website: <http://www.ums.ac.id> Email: Ums@ums.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul:

KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAKANAN BERLABEL HALAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Surakarta)

Oleh:

HERI PRAYOGO

B 100 150 328

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 15 Agustus 2019

Pembimbing

Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca naskah publikasi dengan judul:

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAKANAN BERLABEL HALAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Surakarta)**

Oleh:

HERI PRAYOGO
B 100 150 328

Telah dipertahankan diperiksa di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Kamis, 15 Agustus 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si.
(Ketua Dewan Penguji)

Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.
(Sekretaris Dewan Penguji)

Sri Murwanti, S.E., M.M.
(Anggota Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl.AYani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **HERI PRAYOGO**

NIRM/NIM : **B100150328**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAKANAN
BERLABEL HALAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa
Di Kota Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 15 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,

(Heri Prayogo)

MOTTO

“Amalan yang lebih ducintai Allah adalah amalan yag terus-menerus dilakukan walaupun sedikit.”

(Nabi Muhammad S.A.W.)

“Ia yang mengerjakan lebih dari apa yang dibayar pada suatu saat akan dibayar lebih dari apa yang ia kerjakan”

(Napoleon Hill)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SAW atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberi anugerah dan karunia serta senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
- ❖ Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- ❖ Orang tua tercinta Bapak Sugiyarto dan Ibu Surtini, yang selalu mendukung baik secara spiritual dan material. Terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tulus serta pengorbanan yang tiada henti selama ini.
- ❖ Kakek nenek tercinta Mbah Sirus dan Mbah Dasiyem, yang selalu mendukung baik secara spiritual dan material. Terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tulus serta pengorbanan yang tiada henti selama ini.
- ❖ Bapak Prof. Dr. H. M. Wahyuddin, M. S. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbingku dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Jasamu takkan pernah kulupakan.
- ❖ Mas Novel Idris Abas, S. Kom selaku asisten dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbingku dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Jasamu takkan pernah kulupakan.
- ❖ Kakak-kakakku tersayang Mba Mega Puspa Sari dan Mas Triyono terima kasih atas segala dukungan dan nasehatnya.
- ❖ Adiku tercinta Evin Rengga Prasetya yang telah memberikan semangat selama ini.
- ❖ Keluarga besar tercinta yang senantiasa mendukung dan mendoakan.
- ❖ Teman-teman Manajemen khususnya kelas I angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

- ❖ Teman-teman magang di PLN Surakarta Awang, Candra, Naila dan Sekar yang telah memberikan semangat dan hiburan dikala penat mengerjakan skripsi.
- ❖ Teman-temanku Pincuk, Awang, Ken, Yulinar, Ganden, Penyok, Wahyu, Ridwan, Bagas Gendut, Batuad, Sontreng, Goto, Kipli, Kutil, Timan, Kenyud dan yang lainnya yang mungkin tidak saya sebutkan satu persatu. Terima kasih teman.
- ❖ Semua dosen-dosen yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
- ❖ Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

ABSTRAK

Dengan jumlah penduduk yang banyak, dan mayoritas penduduk adalah muslim, Indonesia adalah pasar yang menggiurkan untuk pemasaran suatu produk. Sehingga dibanjiri oleh produk makanan baik dari dalam maupun luar negeri. Dengan membanjirnya produk-produk makanan, masyarakat merasa dilema terhadap makanan yang hendak mereka konsumsi. Disatu sisi banyak variasi dan inovasi makanan namun disisi lain masyarakat harus jeli dalam memilih makanan yang hendak mereka konsumsi. Apakah produk makanan tersebut aman dan sehat untuk dikonsumsi oleh tubuh manusia serta mencakup unsur kehalalan. Maka dari itu perusahaan Indonesia didorong untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menerapkan strategi pemasaran tanpa mengabaikan unsur keamanan dan kesehatan produk makanan. Salah satu dari strategi tersebut adalah labelisasi halal dari suatu produk makanan. Dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah masyarakat merasa aman dan sehat jika mengkonsumsi produk makanan berlabel halal serta apakah produk berlabel halal dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Variable independen dalam penelitian ini adalah Perspektif Keamanan (X_1), Perspektif Kesehatan (X_2) dan Label Halal (X_3). Variabel dependen adalah keputusan konsumen dalam membeli produk makanan (Y). Dalam penelitian ini terbagi menjadi dua persamaan regresi. Persamaan pertama untuk mengetahui pengaruh Perspektif Keamanan (X_1) dan Perspektif Kesehatan (X_2) terhadap Label Halal (X_3), serta persamaan kedua untuk mengetahui pengaruh Label Halal (X_3) terhadap keputusan Pembelian (Y). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 121 responden dari populasi Mahasiswa di kota Surakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perspektif keamanan dan perspektif kesehatan berpengaruh secara signifikan terhadap label halal. Dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan.

Kata Kunci: Perspektif Keamanan, Perspektif Kesehatan, Label Halal, Keputusan Pembelian dan Produk Makanan.

ABSTRACT

With a large population, and the majority of the population is Muslim, Indonesia is a market that is tempting for marketing a product. So it is flooded with food products both from within and outside the country. With the flood of food products, the people feel a quandary about the food they want to consume. On one hand there are many variations and innovations in food, but on the other hand the people must be weary in choosing the food they want to consume. Are these food products safe and healthy for consumption by the human body and include halal elements. Therefore Indonesian companies are encouraged to be more creative and innovative in implementing marketing strategies without ignoring the safety and health aspects of food products. One of these strategies is the halal labeling of food products. And the purpose of this research is to find out whether people feel safe and healthy if consuming halal labeled food products and whether products labeled halal can influence purchasing decisions,

The independent variables in this study are Safety Perspective (X_1), Health Perspective (X_2) and Halal Label (X_3). The dependent variable is the consumer's decision to buy food products (Y). In this study divided into two regression equations. The first equation is to find out the effect of Safety Perspective (X_1) and Health Perspective (X_2) on Halal Label (X_3), and the second equation to know the effect of Halal Label (X_3) on Purchasing decisions (Y). The sample used in this study was 121 respondents from the student population in the city of Surakarta. The results of this study indicate that the safety perspective and health perspective significantly influence the halal label. In this study also showed that the halal label significantly influence the purchase decision of food products.

Keywords: *Safety Perspective, Health Perspective, Halal Labels, Purchasing Decisions and Food Products.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alakum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan, dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAKANAN BERLABEL HALAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Surakarta)”** dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangannya telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, arahan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Prof. Dr. H. M. Wahyuddin, M. S. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Mas Novel Idris Abas, S. Kom selaku Asisten Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

6. Bapak Lukman Hakim, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan dan membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
8. Orang tua tercinta Bapak Sugiyarto dan Ibu Surtini, yang selalu mendukung baik secara spiritual dan material. Terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tulus serta pengorbanan yang tiada henti untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
9. Kakak dan Adik yang selalu memberikan dukungannya di manapun kalian berada, semoga kebaikan kalian dibalas oleh-Nya.
10. Teman-teman Manajemen angkatan 2015 khususnya kelas I terimakasih untuk segala kebersamaan, kenangan dan ceritanya.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis di masa depan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 27 Juli 2019
Penulis

HERI PRAYOGO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Telaah Pustaka.....	8
1. Konsep Halal.....	8
2. Label Halal	10
3. Keputusan Konsumen	11
B. Pengembangan Hipotesis.....	19
1. Pengaruh Perspektif Kesehatan dan Perpektif Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Berlabel Halal.....	19
2. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	20

C. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Pengukuran Variabel	23
C. Data Dan Sumber Data.....	25
D. Instrumen Dan Metode Pengumpulan Data	25
E. Desain Pengambilan Sampel	26
F. Metode Analisis Data.....	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Analisis Deskriptif	33
1. Karakteristik Responden	33
2. Deskripsi Tanggapan Responden.....	35
B. Uji Instrumen Penelitian.....	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	39
C. Uji Asumsi Klasik	41
1. Uji Normalitas	41
2. Uji Statistik F	48
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
1. Pengaruh Perspektif Keamanan Terhadap Label Halal	50
2. Pengaruh Perspektif Keamanan Terhadap Label Halal	51
3. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Keterbatasan Penelitian	54
C. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
Tabel 4.4 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Perspektif Keamanan	36
Tabel 4.5 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Perspektif Kesehatan.....	37
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Labelisasi Halal.....	38
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Perspektif Keamanan	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Perpektif Keamanan dan Perspektif Kesehatan terhadap Label Halal	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Perspektif Keamanan dan Perspektif Kesehatan terhadap Label Halal.....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas Perspektif Keamanan dan Perspektif Kesehatan terhadap Label Halal.....	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.16 Hasil Regresi Perpektif Keamanan dan Perspektif Kesehatan terhadap Label Halal	46
Tabel 4.17 Hasil Regresi Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.18 Hasil Uji F Perpektif Keamanan dan Perspektif Kesehatan terhadap Label Halal	48
Tabel 4.19 Hasil Uji F Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Perspektif Keamanan dan Perpektif Kesehatan terhadap Label Halal	50
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Label Halal terhadap Keputusan Pembelian	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Hasil Output SPSS